

## **BASES LEGALES SORTEO 1 ENTRADA DOBLE PARA EL MADRID MASTER FINAL DE WORLD PADEL TOUR 'ESTRELLA DAMM MADRID OPEN'**

### **COMPAÑÍA ORGANIZADORA.**

El organizador de la promoción es Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U., (en adelante MARCA), con C.I.F. B-81868697 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 12.636 de Sociedades, Folio 180, Hoja M-202141 inscripción primera-, efectuará un sorteo una entrada doble para la final de World Padel Tour 'Estrella Damm Madrid Open', el próximo domingo 20 de diciembre a las 10:00 horas, en IFEMA (Feria de Madrid; Avda. del Partenón, 5; 28042 Madrid)

**1. ÁMBITO GEOGRÁFICO.** Extendido a toda la Península Ibérica. *\*Final de Madrid WPT 'Estrella Damm Madrid Open' se celebrará en Madrid (Madrid Arena) el 20 de diciembre de 2015 a las 10:00 horas.*

**2. ÁMBITO GEOGRÁFICO.** Extendido a toda la Península Ibérica. *\*Final de Master Madrid Open' se celebrará en Ifema (Feria de Madrid) el 20 de diciembre de 2015 a las 10:00 horas.*

**3. ÁMBITO TEMPORAL.** El sorteo se realizará desde el miércoles 16 de diciembre hasta el viernes 18 diciembre de 2015 en el perfil de Twitter de MARCA Entradas. **El usuario tendrá que colgar una imagen o un video con su raqueta o jugando al pádel mencionando '@marcaentradas' y añadiendo el hashtag '#GanasDePadel'.** MARCA Entradas elegirá a los ganadores de manera subjetiva y serán las imágenes o vídeos más espontáneos y divertidos los que ganarán las entradas dobles. Por fuerza mayor el sorteo podría modificarse o anularse bajo notificación de Unidad Editorial.

### **3. PREMIOS.**

**Dos entradas para ver la final del Master Madrid Final WPT,** valoradas en 25,00€ cada una. Por tanto, 50,00 euros en total.

### **4. MECÁNICA.**

1. Se participará desde el miércoles 16 de diciembre (desde la publicación de la noticia en Mundo MARCA) hasta viernes 18 diciembre de 2015 a las 10:00 horas a través de la cuenta de Twitter de MARCA Entradas. Los usuarios deberán enviar un 'tweet' mencionando a MARCA Entradas con una foto o un vídeo junto a su equipo de pádel, su pala, practicando este deporte o cualquier circunstancia graciosa. El tweet deberá ir acompañado del hashtag #GanasDePadel y el participante debe ser seguidor de MARCA Entradas en esta red social. La mejor fotografía o video según el criterio del equipo de MARCA Entradas será el ganador de la entrada doble.
2. **Para participar en el sorteo y poder optar al premio es condición indispensable ser seguidor de MARCA Entradas en Twitter.**
3. Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U se reserva el derecho de excluir de la promoción, y, por consiguiente, de la entrega de los premios, a aquel/los participante/s que, a su entender, hubiera/n participado de forma incorrecta
4. El equipo de del equipo de MARCA Entradas elegirá al ganador basándose en su criterio. **Dicha elección se comunicará el viernes 18 de diciembre de 2015 a través de un mensaje privado al Twitter del usuario/seguidor seleccionado.**
5. El premio será comunicado al ganador a través de un mensaje privado, tal y como se ha especificado en el punto anterior. Será responsabilidad del ganador la de mantener la vía de comunicación empleada en perfectas condiciones de uso.  
**Una vez efectuada la comunicación válida con el ganador, este deberá confirmar su aceptación o eventual renuncia del premio en un plazo máximo de 2:30 horas, para mayor agilidad de la asignación correcta y completa del premio de la promoción.** En caso de renuncia deberá hacerlo vía mensaje privado al perfil de MARCA Entradas.
6. **La entrega del premio se realizará en la 'welcome desk' de IFEMA (Pabellón 9) Feria de Madrid; Avda. del Partenón, 5; 28042 Madrid. El mismo día de la final. El premiado deberá recoger las entradas en este punto antes de las 9:30 horas del 20 de diciembre de 2015 y haber enviado previamente sus datos personales (nombre completo y DNI) a MARCA Entradas. Es indispensable la presentación del DNI para efectuar la recogida del premio.**
7. No podrán participar en esta promoción los empleados de las empresas de Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U. ni sus familiares directos, así

como los empleados de aquellas empresas relacionadas directa o indirectamente en la realización de la presente promoción.

8. Los premios no son transferibles. Es requisito imprescindible para participar en la promoción ser mayor de 18 años y ser seguidor del perfil de Twitter de Marca Entradas a día 18 de diciembre.
9. Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U. se reserva el derecho de utilizar el nombre y la imagen del ganador en todo lo relativo al desarrollo de la promoción, por lo que los participantes consienten en la utilización, publicación y reproducción en todo el mundo y sin limitación, por parte de Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U de su imagen y su nombre en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación (incluido Internet), o cualquier otro medio, con fines promocionales o informativos siempre que estos se relacionen con la presente promoción, sin compensación económica de cualquier clase para el participante
10. Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las condiciones de la presente promoción, incluso su posible anulación antes del plazo prefijado, siempre que concurra causa justa para ello, comprometiéndose a comunicar las nuevas bases, condiciones de la promoción o su anulación definitiva.
11. La participación en la promoción implica necesariamente la aceptación de las presentes bases y del criterio interpretativo de Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U. en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente promoción.
12. Las bases del concurso se rigen por las leyes de España.