

## **BASES DE LA PROMOCIÓN “PALETA IBERICA NAVIDUL”**

---

### **TÉRMINOS Y CONDICIONES PROMOCIÓN**

PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. proyecta realizar una promoción desde el día 30 de mayo hasta el lunes 7 de junio de 2010, ambos inclusive, dirigida a los lectores del diario MARCA. La promoción se denomina “**PALETA IBÉRICA NAVIDUL**” y consiste en la entrega en el centro Carrefour que el lector elija de una “**PALETA IBÉRICA NAVIDUL**” con la cartilla debidamente cumplimentada y abonando 39 €.

Esta promoción es válida en toda España.

Promoción limitada hasta fin de existencias (10.000 unidades.).

### **MECÁNICA PROMOCIONAL**

#### **ENTREGA Y CUMPLIMENTACIÓN DE CARTILLA**

El domingo 6 de junio de 2010 y el lunes 7 de junio aparecerá publicada la página cartilla en el diario MARCA.

La página cartilla se deberá cumplimentar con 3 de los 5 cupones que se publicarán de martes a sábado en el diario, desde el martes 8 de junio hasta el 12 de junio de 2010.

Los cupones serán publicados de martes a sábado y deberán ser recortados y pegados correctamente en los espacios reservados a tal efecto en la mencionada cartilla. Sólo se aceptarán cupones originales que no estén dañados, marcados o tintados. Cualquier cartilla de participación que no contenga los 3 cupones originales, no será considerada como válida.

#### **RESERVA DE LA “PALETA IBÉRICA NAVIDUL” EN TODA ESPAÑA**

Con el fin de realizar una mejor distribución de la **PALETA IBÉRICA NAVIDUL** y dado que se trata de unidades limitadas (10.000 unidades), PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. ha puesto en marcha un sencillo sistema de reservas automático que el lector deberá realizar obligatoriamente para conseguir su **PALETA IBÉRICA NAVIDUL**. La reserva se puede realizar de dos maneras: enviando un sms a través del teléfono móvil o realizando una llamada telefónica a una línea 807. Dicha reserva podrá realizarse durante las 24 horas del día, desde el domingo 6 de junio hasta el lunes 14 de junio de 2010, ambos inclusive, pudiendo recoger la **PALETA IBÉRICA NAVIDUL** a partir el 19 de junio de 2010.

Sólo se admitirá una reserva por llamada o mensaje.

El lector deberá seguir las instrucciones que encontrará en la cartilla de participación indicándonos los siguientes códigos y números.

1.- CÓDIGO DE PRODUCTO: 44282

2.- CÓDIGO CENTRO CARREFOUR: es el código de la tienda donde prefieras recoger tu producto. Ver listado de centros Carrefour.

3.- EL NÚMERO DE TU TELÉFONO MÓVIL: Es obligatorio para enviar la confirmación de tu reserva.

Una vez que se haya superado el límite de existencias se informará al lector de que la reserva no se puede realizar por este motivo y se le imputará el coste de la llamada o mensaje.

- **A.- Reserva mediante SMS al 25900\*\*\***

Para realizar la reserva a través de SMS el lector deberá enviar un mensaje al 25900. Este es el texto que debe incluirse en el mensaje.

MARCA(espcio)Código de producto(espcio)Código centro Carrefour

Para que el mensaje sea correcto se deberá dejar un espacio entre cada palabra y cada uno de los códigos numéricos. Ejemplo: MARCA 44282 1234

El sistema automático le confirmará mediante un SMS que la reserva se ha realizado correctamente y le asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos exclusivo para cada lector. Es importante que el lector lo apunte en el espacio destinado a tal efecto en la parte inferior de la zona de cupones ya que será necesario que lo facilite al servicio automático o al servicio de atención al cliente en cualquier consulta que realice.

\*\*\* El coste del SMS es 1,39 € Impuestos incluidos.

- **B.- Reserva a través del 807 517 800\***

El lector deberá llamar al 807 517 800 y un sistema automático le irá solicitando por este orden los siguientes datos: "código de producto" "código de tienda Carrefour" "nº de teléfono móvil". El sistema automático le confirmará que su reserva se ha realizado correctamente y le asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos exclusivo para cada lector. Es aconsejable apuntarlo en el espacio destinado a tal efecto ya que será necesario para cualquier consulta que el lector realice sobre su reserva. El número de teléfono móvil es obligatorio.

\* Coste del servicio del 807 es 1,16€ desde red fija y 1,51€ desde red móvil (precios por minuto) impuestos incluidos. De lunes a domingo de 0 a 24 horas.

**TELÉFONO DE INFORMACIÓN DE LA PROMOCIÓN:**

**807 517 001**

Coste llamada: 1,16€/min. desde red fija y 1,51€/min. desde red móvil, IVA incluido. De lunes a domingo de 9:00h a 22:00h.

Operado por Smartphone C/ Fortuny 51, Madrid 28010 [promociones@smartphone.es](mailto:promociones@smartphone.es)

### **TELÉFONO ATENCIÓN AL CLIENTE: 902 400 306**

De lunes a viernes de 9:00 a 20:00 h.

### **RECOGIDA DE LA PALETA IBÉRICA NAVIDUL**

Una vez completada la cartilla con:

- los datos del punto de venta elegido,
- los 3 cupones pegados,
- el código de reserva.

Se entregará la **PALETA IBÉRICA NAVIDUL** en el punto de venta elegido, a partir del 19 de junio de 2010, abonando 39 €. En este momento el lector deberá entregar la cartilla en el centro Carrefour debidamente cumplimentada con los 3 cupones.

No se admitirán cartillas una vez transcurridos 15 días naturales desde la recepción del SMS de recogida.

El periodo de entrega del producto será desde el 19 de junio hasta el 24 de julio.

### **PROTECCIÓN DE DATOS**

Los datos de carácter personal suministrados a través de este formulario van a ser incorporados a un fichero de datos, del que es responsable y destinatario Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. ( en adelante Unidad Editorial), con domicilio en la avenida de San Luis 25, de Madrid (28033), y serán utilizados para gestionar su participación en la presente promoción, así como para remitirle información sobre productos, eventos y servicios propios de Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U., de empresas de su grupo o de terceros, en los sectores de medios de comunicación, deportes, viajes, automóviles, música, audiovisual, servicios financieros, hostelería, productos tecnológicos, servicios de telecomunicaciones y cosmética., incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por correo electrónico o cualquier otro medio de comunicación electrónico equivalente (como SMS). En caso de que no desee recibir información publicitaria añada "NOPUBLI" a su mensaje, o bien, marque las siguientes casillas:

- No deseo recibir información de terceros.
- No deseo recibir información publicitaria de Unidad Editorial por e-mail o cualquier otro medio de comunicación electrónico equivalente.
- No deseo recibir información publicitaria de Unidad Editorial.

Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de sus datos dirigiéndose a la dirección

anteriormente indicada, o bien a la dirección de correo electrónico [LOPD@unidadeditorial.es](mailto:LOPD@unidadeditorial.es).

Ayúdenos a mantener dichos datos actualizados comunicándonos cualquier modificación que se produzca en los mismos.