

BASES DE LA PROMOCIÓN
“EL PULPO QUE NUNCA SE EQUIVOCA”

TÉRMINOS Y CONDICIONES PROMOCIÓN

PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. proyecta realizar una promoción desde el día 18 hasta el 25 de julio de 2010, ambos inclusive, dirigida a los lectores del diario MARCA. La promoción se denomina **“EL PULPO QUE NUNCA SE EQUIVOCA”** y consiste en la recogida en el punto de venta habitual del lector, del LLAVERO PULPO junto con la página cartilla y los tres cupones y abonando 0,90€.

Esta promoción es válida en toda España.

Promoción limitada hasta fin de existencias(130.000 uds)..

MECÁNICA PROMOCIONAL

Desde el lunes 19 hasta el domingo 25 de julio se publicará en el diario una página que incluye una cuponera, la cual habrá que rellenar con 3 de los 5 cupones que saldrán publicados cada día con la página. Se puede recoger el **“LLAVERO PULPO”** por sólo 0,90€ más la cartilla con los 3 cupones el día 26 de julio.

TELÉFONO ATENCIÓN AL CLIENTE: 902 37 33 37

De lunes a viernes de 9:00 a 20:00 h.

PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos de carácter personal suministrados a través de este formulario van a ser incorporados a un fichero de datos, del que es responsable y destinatario Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. (en adelante Unidad Editorial), con domicilio en la avenida de San Luis 25, de Madrid (28033), y serán utilizados para gestionar su participación en la presente promoción, así como para remitirle información sobre productos, eventos y servicios propios de Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U., de empresas de su grupo o de terceros, en los sectores de medios de comunicación, deportes, viajes, automóviles, música, audiovisual, servicios financieros, hostelería, productos tecnológicos, servicios de telecomunicaciones y cosmética., incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por correo electrónico o cualquier otro medio de comunicación electrónico equivalente (como SMS). En caso de que no desee recibir información publicitaria añadida "NOPUBLI" a su mensaje, o bien, marque las siguientes casillas:

- No deseo recibir información de terceros.
- No deseo recibir información publicitaria de Unidad Editorial por e-mail o cualquier otro medio de comunicación electrónico equivalente.
- No deseo recibir información publicitaria de Unidad Editorial.

Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de sus datos dirigiéndose a la dirección anteriormente indicada, o bien a la dirección de correo electrónico LOPD@unidadeditorial.es.

Ayúdenos a mantener dichos datos actualizados comunicándonos cualquier modificación que se produzca en los mismos.