

## **BASES DE LA PROMOCIÓN “CAMISETA OFICIAL LINING DE LOS CAMPEONES”**

---

### **TERMINOS Y CONDICIONES PROMOCIÓN**

SMART MARKETING PROMOCIONAL S.L., proyecta realizar una promoción desde el día 21 de hasta el 28 de septiembre de 2009, ambos inclusive, dirigida a los lectores del diario MARCA. La promoción se denomina “CAMISETA OFICIAL LINING DE LOS CAMPEONES” y consiste en la entrega en el centro Carrefour que el lector elija de una “CAMISETA OFICIAL LINING DE LOS CAMPEONES” con la cartilla debidamente cumplimentada y abonando 14,95 €.

Esta promoción es válida en toda España.

Promoción limitada hasta fin de existencias (5.000 Uds.).

### **MECÁNICA PROMOCIONAL**

#### **ENTREGA Y CUMPLIMENTACIÓN DE CARTILLA**

Los días domingo 27 y lunes 28 de septiembre de 2009, aparecerá publicada en el diario MARCA, la cartilla de participación.

La cartilla se deberá cumplimentar con 10 de los 15 cupones (10 cupones y 5 comodines) que se publicarán de lunes a viernes en el diario, desde el lunes 28 de septiembre hasta el viernes 9 de octubre de 2009, más los 5 cupones comodines que se publicaran del lunes 12 al viernes 16 de octubre.

Los cupones serán publicados de lunes a viernes y deberán ser recortados y pegados correctamente en los espacios reservados a tal efecto en la mencionada cartilla. Sólo se aceptarán cupones originales que no estén dañados, marcados o tintados. Cualquier cartilla de participación que no contenga los 10 cupones originales, no será considerada como válida. Sólo se admitirán 5 cupones comodín por cartilla.

#### **RESERVA DE LA CAMISETA OFICIAL LINING DE LOS CAMPEONES EN TODA ESPAÑA**

Con el fin de realizar una mejor distribución de la **CAMISETA OFICIAL LINING DE LOS CAMPEONES** y dado que se trata de unidades limitadas (5.000 uds.), SMART MARKETING PROMOCIONAL S.L., ha puesto en marcha un sencillo sistema de reservas automático que el lector deberá realizar obligatoriamente para conseguir su modelo de la **CAMISETA OFICIAL LINING DE LOS CAMPEONES**. La reserva se puede realizar de dos maneras: enviando un sms a través del teléfono móvil o realizando una llamada telefónica a una línea 807. Dicha reserva podrá realizarse durante las 24 horas del día, desde el domingo 27 de septiembre hasta el lunes 5 de octubre de 2009, ambos inclusive, pudiendo recoger la **CAMISETA OFICIAL LINING DE LOS**

**CAMPEONES** a partir del 16 de octubre de 2009, en la fecha que se le indicará una vez realizada la reserva.

Sólo se admitirá una reserva por llamada o mensaje.

El lector deberá seguir las instrucciones que encontrará en la cartilla de participación indicándonos los siguientes códigos y números.

1.- **CÓDIGO DE PRODUCTO:** Es un número que asignamos a cada producto.

Este caso, el código es:

Talla S: **44248**

Talla L: **44249**

Talla XL: **44250**

2.- **CÓDIGO PUNTO DE VENTA:** consultar el código del centro Carrefour que aparecerá en la cartilla impresa en el diario, o bien, en la tabla publicada en [www.marca.com/promociones](http://www.marca.com/promociones). De cualquier modo, el lector debe anotar el número de 3 dígitos en la casilla reservada para tal efecto en la parte inferior de la cartilla

3.- **EL NÚMERO DE TU TELÉFONO MÓVIL:** Es obligatorio para enviar la confirmación de tu reserva e informar de cuando el producto esté disponible.

Una vez que se haya superado el límite de existencias se informará al lector de que la reserva no se puede realizar por este motivo y se le imputará el coste de la llamada o mensaje.

#### **A.- Reserva mediante SMS al 5900**

Para realizar la reserva a través de SMS el lector deberá enviar un mensaje al 5900. Este es el texto que debe incluirse en el mensaje:

MARCA(espacio)CODPROMO(espacio)CODIGODECENTROCARREFOUR

Para que el mensaje sea correcto se deberá dejar un espacio entre cada palabra y cada uno de los códigos numéricos. Ejemplo: MARCA 44248 123

El sistema automático le confirmará mediante un SMS que la reserva se ha realizado correctamente y le asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos exclusivo para cada lector. Es importante que el lector lo apunte en el espacio destinado a tal efecto en la parte inferior de la zona de cupones ya que será necesario que lo facilite al servicio automático o al servicio de atención al cliente en cualquier consulta que realice. El coste del mensaje: 1,50 € + IVA.

#### **B.- Reserva a través del 807 517 800**

El lector deberá llamar al 807 517 800 y un sistema automático le irá solicitando por este orden los siguientes datos: "código de producto" "código del punto de venta" "nº de teléfono móvil". El sistema automático le confirmará que su reserva se ha realizado

correctamente y le asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos exclusivo para cada lector. Es aconsejable apuntarlo en el espacio destinado a tal efecto ya que será necesario para cualquier consulta que el lector realice sobre su reserva. El número de teléfono móvil es obligatorio. El lector recibirá un SMS una vez esté tu producto disponible en el punto de venta donde lo reservaste.

(Coste de la llamada: Coste 1,16€ por minuto desde la red fija y de 1,51€ por minuto desde la red móvil, impuestos incluidos -. Duración máxima de la llamada: 3 minutos) De lunes a domingo de 0 a 24 horas.

### **TELÉFONO DE ATENCIÓN A LOS LECTORES**

Además se incorporará el teléfono 807 517 722, para aquellos lectores que deseen realizar su reserva a través de una operadora. (Coste de la llamada 1,16 euros por minuto desde red fija y de 1,51€ por minuto desde la red móvil.). Horario de lunes a domingo de 9 a 22 horas. Este teléfono también podrá ser utilizado para realizar consultas.

### **RECOGIDA DE CAMISETA OFICIAL LINING DE LOS CAMPEONES**

En ambas opciones de reserva (telefónica o vía SMS), el lector recibirá un SMS en el teléfono móvil que se haya facilitado en la reserva, indicando la fecha en que la **CAMISETA OFICIAL LINING DE LOS CAMPEONES** estará ya disponible en el centro CARREFOUR elegido.

Una vez completada la cartilla con:

- los datos del punto de venta Carrefour elegido,
- los 10 cupones pegados,
- el código de reserva.

Se entregará la **CAMISETA OFICIAL LINING DE LOS CAMPEONES** en el centro Carrefour elegido, a partir de la fecha que se le haya confirmado por SMS, abonando 14,95 €. En este momento el lector deberá entregar la cartilla en el punto de venta debidamente cumplimentada con los 10 cupones.

No se admitirán cartillas una vez transcurridos 15 días naturales desde la recepción del SMS de recogida.

El periodo de entrega del producto no excederá de 3 meses desde la fecha de entrega de la cartilla. Es deseo del organizador de la promoción acortar dicho plazo de entrega.

### **LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS**

De conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente de datos personales, se le informa de que sus datos serán incluidos en un fichero automatizado responsabilidad de UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U., con domicilio en Madrid, Avenida de San Luis 25, cuya finalidad es la gestión de su participación en la promoción, así como el envío de comunicaciones comerciales de información deportiva o de terceras entidades con las que ésta compañía llegue a acuerdos con tal fin. Podrá ejercitar sus derechos de acceso, de rectificación, de cancelación y de oposición en lo

relativo a dichos datos personales mediante comunicación a LOPD@unidadeditorial.es o al domicilio postal anteriormente indicado.

Su participación en la presente promoción comporta su autorización a recibir en su número de teléfono cualquier información que pudiéramos estimar de su interés, incluyendo la recepción de comunicaciones comerciales por parte de Marca o de terceros. Puede Ud. denegar esta autorización mediante el envío del texto NO PUBLI en la secuencia de reserva del producto

### **NOTAS ACLARATORIAS**

UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. se reserva el derecho de modificar parcial o totalmente cualquiera de los puntos anteriormente descritos, siempre y cuando se produzcan circunstancias ajenas a su control que así lo hagan aconsejables.

Todas las instrucciones o informaciones publicadas o que se publiquen en diario MARCA a lo largo de la promoción formarán parte de los términos y condiciones de la promoción.

No estando en su ánimo, Prensa Deportiva se reserva el derecho a cancelar parcial o totalmente la promoción si por causas de fuerza mayor o cualesquiera otras ajenas a su voluntad fuera necesario.

La participación en esta promoción supone la aceptación por parte del participante de la totalidad de los términos y condiciones de la promoción.