

BASES DE LA PROMOCIÓN “VINO FURIA ROJA”

TÉRMINOS Y CONDICIONES PROMOCIÓN

PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. proyecta realizar una promoción desde el día 16 de junio hasta el viernes 25 de junio de 2010, ambos inclusive, dirigida a los lectores del diario MARCA. La promoción se denomina “**VINO FURIA ROJA**” y consiste en la recogida en el centro Carrefour, Carrefour city y Carrefour express que el lector elija del “**VINO FURIA ROJA**” y presentando el cupón recortable obtendrá un descuento de 2 euros sobre el precio del producto en tienda.

Esta promoción es válida en toda España.

Promoción limitada hasta fin de existencias (150.000 unidades.).

MECÁNICA PROMOCIONAL

Desde el miércoles 16 de junio hasta el viernes 25 de junio se publicará en el diario una página que incluye un faldón descuento recortable por valor de 2 euros a canjear en los centros Carrefour, Carrefour City y Carrefour express por la compra del vino “Furia Roja”. Se puede recoger el “**VINO FURIA ROJA**” por sólo 6,95 euros con tu bono descuento desde el 16 de junio hasta el 9 de julio inclusive.

TELÉFONO ATENCIÓN AL CLIENTE: 902 400 306

De lunes a viernes de 9:00 a 20:00 h.

PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos de carácter personal suministrados a través de este formulario van a ser incorporados a un fichero de datos, del que es responsable y destinatario Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. (en adelante Unidad Editorial), con domicilio en la avenida de San Luis 25, de Madrid (28033), y serán utilizados para gestionar su participación en la presente promoción, así como para remitirle información sobre productos, eventos y servicios propios de Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U., de empresas de su grupo o de terceros, en los sectores de medios de comunicación, deportes, viajes, automóviles, música, audiovisual, servicios financieros, hostelería, productos tecnológicos, servicios de telecomunicaciones y cosmética., incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por correo electrónico o cualquier otro medio de

comunicación electrónico equivalente (como SMS). En caso de que no desee recibir información publicitaria añadida "NOPUBLI" a su mensaje, o bien, marque las siguientes casillas:

No deseo recibir información de terceros.

No deseo recibir información publicitaria de Unidad Editorial por e-mail o cualquier otro medio de comunicación electrónico equivalente.

No deseo recibir información publicitaria de Unidad Editorial.

Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de sus datos dirigiéndose a la dirección anteriormente indicada, o bien a la dirección de correo electrónico LOPD@unidadeditorial.es.

Ayúdenos a mantener dichos datos actualizados comunicándonos cualquier modificación que se produzca en los mismos.