

**BASES DE LA PROMOCIÓN  
"ALTAVOCES OFICIALES DEL REAL MADRID"**

## **TERMINOS Y CONDICIONES PROMOCIÓN**

PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. proyecta realizar una promoción desde el día 15 de febrero hasta el 3 de abril de 2009, ambos inclusive, dirigida a los lectores del diario MARCA. La promoción se denomina "*ALTAVOCES OFICIALES DEL REAL MADRID*" y consiste en la entrega en el puesto de venta que el lector elija de un "*ALTAVOCES OFICIALES DEL REAL MADRID*" con la cartilla debidamente cumplimentada y abonando 9,95 €.

Reproductor MP3/MP4 no incluido.

Esta promoción es válida en toda España.

Promoción limitada hasta fin de existencias (50.000 uds).

## **MECÁNICA PROMOCIONAL**

### **ENTREGA Y CUMPLIMENTACIÓN DE CARTILLA**

El domingo 22 de febrero de 2009, junto con el ejemplar de MARCA, se entregará de forma gratuita la cartilla de participación y el lunes 23 de febrero aparecerá publicada en el diario MARCA.

La cartilla se deberá cumplimentar con 25 de los 30 cupones (25 cupones y 5 comodines) que se publicarán de lunes a viernes en el diario, desde el lunes 23 de febrero hasta el viernes 27 de marzo de 2009, más los 5 cupones comodines.

Los cupones serán publicados de lunes a viernes y deberán ser recortados y pegados correctamente en los espacios reservados a tal efecto en la mencionada cartilla. Sólo se aceptarán cupones originales que no estén dañados, marcados o tintados. Cualquier cartilla de participación que no contenga los 25 cupones originales, no será considerada como válida. Sólo se admitirán 5 cupones comodín por cartilla.

## RESERVA DEL *ALTAVOCES OFICIALES DEL REAL MADRID* EN TODA ESPAÑA

Con el fin de realizar una mejor distribución del *ALTAVOCES OFICIALES DEL REAL MADRID* y dado que se trata de unidades limitadas (50.000 uds.), PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. ha puesto en marcha un sencillo sistema de reservas automático que el lector deberá realizar obligatoriamente para conseguir su modelo de *ALTAVOCES OFICIALES DEL REAL MADRID*. La reserva se puede realizar de dos maneras: enviando un sms a través del teléfono móvil o realizando una llamada telefónica a una línea 905. Dicha reserva podrá realizarse durante las 24 horas del día, desde el domingo 22 de febrero hasta el lunes 2 de marzo de 2009, ambos inclusive, pudiendo recoger la *ALTAVOCES OFICIALES DEL REAL MADRID* a partir del 1 de abril de 2009, en la fecha que se le indicará una vez realizada la reserva.

Sólo se admitirá una reserva por llamada o mensaje.

El lector deberá seguir las instrucciones que encontrará en la cartilla de participación indicándonos los siguientes códigos y números.

1.- **CÓDIGO DE PRODUCTO:** Es un número que asignamos a cada producto.  
Este caso, el código es: **229**

2.- **CÓDIGO PUNTO DE VENTA:** es un número que debe facilitar el responsable del punto de venta donde el lector quiere recoger su producto. Puede facilitarle el número verbalmente u ofrecerle una pegatina. De cualquier modo, el lector debe anotar o pegar el número de 8 dígitos en la casilla reservada para tal efecto en la parte inferior de la cartilla.

3.- **EL NÚMERO DE TU TELÉFONO MÓVIL:** Es obligatorio para enviar la confirmación de tu reserva e informar de cuando el producto esté disponible.

Una vez que se haya superado el límite de existencias se informará al lector de que la reserva no se puede realizar por este motivo y se le imputará el coste de la llamada o mensaje.

### **A.- Reserva mediante SMS al 5900**

Para realizar la reserva a través de SMS el lector deberá enviar un mensaje al 5900. Este es el texto que debe incluirse en el mensaje:

MARCA(espaio)CÓDIGOPROMO(espaio)CÓDIGOPUNTODEVENTA

Para que el mensaje sea correcto se deberá dejar un espacio entre cada palabra y cada uno de los códigos numéricos. Ejemplo: MARCA 212 12345678

El sistema automático le confirmará mediante un SMS que la reserva se ha realizado correctamente y le asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos exclusivo para cada lector. Es importante que el lector lo apunte en el espacio destinado a tal efecto en la parte

inferior de la zona de cupones ya que será necesario que lo facilite al servicio automático o al servicio de atención al cliente en cualquier consulta que realice. El coste del mensaje: 1,20 € + IVA.

### **B-. Reserva a través del 905 445 335**

El lector deberá llamar al 905 445 335 y un sistema automático le irá solicitando por este orden los siguientes datos: "código de producto" "código del punto de venta" "nº de teléfono móvil". El sistema automático le confirmará que su reserva se ha realizado correctamente y le asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos exclusivo para cada lector. Es aconsejable apuntarlo en el espacio destinado a tal efecto ya que será necesario para cualquier consulta que el lector realice sobre su reserva. El número de teléfono móvil es obligatorio. El lector recibirá un SMS una vez esté tu producto disponible en el punto de venta donde lo reservaste.

(Coste de la llamada: 1,28€ desde red fija y a consultar con su operadora de red móvil – IVA incluido-. Duración máxima de la llamada: 3 minutos).

### **TELÉFONO DE ATENCIÓN A LOS LECTORES**

Además se incorporará el teléfono **905 445 505\***, para aquellos lectores que deseen realizar su reserva a través de una operadora. (Coste de la llamada 1,28 euros por minuto desde red fija y a consultar con su operadora de red móvil red móvil.). Este teléfono también podrá ser utilizado para realizar consultas.

### **RECOGIDA DEL ALTAVOCES OFICIALES DEL REAL MADRID**

En ambas opciones de reserva (telefónica o vía SMS), el lector recibirá un SMS en el teléfono móvil que se haya facilitado en la reserva, indicando la fecha en que **ALTAVOCES OFICIALES DEL REAL MADRID** estará ya disponible en el punto de venta elegido.

Una vez completada la cartilla con:

- los datos del punto de venta elegido,
- los 25 cupones pegados,
- el código de reserva.

Se entregará el **ALTAVOCES OFICIALES DEL REAL MADRID** en el punto de venta elegido, a partir de la fecha que se le haya confirmado por SMS, abonando 9,95 €. En este momento el lector deberá entregar la cartilla en el punto de venta debidamente cumplimentada con los 25 cupones.

No se admitirán cartillas una vez transcurridos 15 días naturales desde la recepción del SMS de recogida.

El periodo de entrega del producto no excederá de 3 meses desde la fecha de entrega de la cartilla. Es deseo del organizador de la promoción acortar dicho plazo de entrega.

### **PROTECCIÓN DE DATOS**

Los datos personales que nos facilite serán incorporados a un fichero responsabilidad de Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. y serán utilizados para gestionar su participación en la promoción y remitirle información sobre los productos de Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. y ofertas comerciales de aquellas entidades con las que Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. llegue a acuerdos con tal fin, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por sms y correo electrónico. Podrás ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación escribiendo a Unidad Editorial Información Deportiva SL, Avda. San Luis 25, 28033 Madrid a la atención del departamento de Marketing. Pulse la tecla 1 para aceptar expresamente la inclusión de sus datos en los términos de esta cláusula o pulse la tecla 2 para rechazar su inclusión en el fichero, por lo que tus datos serán tratados únicamente a los efectos de esta promoción.

### **NOTAS ACLARATORIAS**

Prensa Deportiva, S.L.U. se reserva el derecho de modificar parcial o totalmente cualquiera de los puntos anteriormente descritos, siempre y cuando se produzcan circunstancias ajenas a su control que así lo hagan aconsejables.

Todas las instrucciones o informaciones publicadas o que se publiquen en diario MARCA a lo largo de la promoción formarán parte de los términos y condiciones de la promoción.

No estando en su ánimo, Prensa Deportiva se reserva el derecho a cancelar parcial o totalmente la promoción si por causas de fuerza mayor o cualesquiera otras ajenas a su voluntad fuera necesario.

La participación en esta promoción supone la aceptación por parte del participante de la totalidad de los términos y condiciones de la promoción.