

BASES DE LA PROMOCIÓN
“CAMISETA FEF DE LA FINAL DE LA COPA DEL REY”

TÉRMINOS Y CONDICIONES PROMOCIÓN

PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. proyecta realizar una promoción desde el domingo día 27 de marzo hasta el domingo 10 de abril de 2011, ambos inclusive, dirigida a los lectores del diario MARCA. La promoción se denomina **“LA CAMISETA FEF DE LA FINAL DE LA COPA DEL REY”** y consiste en la entrega en el punto de venta que el lector elija de una CAMISETA con la cartilla debidamente cumplimentada y abonando 14,95€ por cada una.

Esta promoción es válida en todo el territorio nacional.

Promoción limitada hasta fin de existencias: 15.000uds.

MECÁNICA PROMOCIONAL

ENTREGA Y CUMPLIMENTACIÓN DE CARTILLA

El domingo 3 y el lunes 4 de abril de 2011, aparecerá publicada en el diario MARCA la cartilla.

Si quieres conseguir la camiseta, rellena tu cartilla recortando 5 cupones (2 cupones comodines adicionales) y por sólo 14,95€ se te hará entrega en el punto de venta seleccionado. Los cupones se publicarán en el diario del lunes 4 al viernes 8 de abril. Cupones comodines el sábado 9 y el domingo 10 de abril.

Sólo se aceptarán cupones originales que no estén marcados, dañados o tintados.

Reserva LA CAMISETA FEF DE LA FINAL DE LA COPA DEL REY desde el domingo 3 hasta el viernes 8 de abril en horario ininterrumpido. La reserva es obligatoria para poder recoger tu producto.

RESERVA LA CAMISETA FEF DE LA FINAL DE LA COPA DEL REY

Con el fin de realizar una mejor distribución de las **CAMISETAS FEF DE LA FINAL DE LA COPA DEL REY** y dado que se trata de unidades limitadas PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. ha puesto en marcha un sencillo sistema de reservas automático que el lector deberá realizar obligatoriamente para conseguir su **CAMISETA**. La reserva se puede realizar de dos maneras: enviando un SMS a través del teléfono móvil o realizando una llamada telefónica a una línea 807. Dicha reserva podrá realizarse desde el domingo 3 hasta el viernes 8 de abril en horario ininterrumpido, ambos inclusive.

A partir del jueves 10 de abril el lector recibirá un segundo SMS indicando cuándo podrá recoger, en el punto de venta indicado en la reserva su **CAMISETA FEF DE LA FINAL DE LA COPA DEL REY** con su cartilla debidamente cumplimentada.

Sólo se admitirá una reserva por llamada o mensaje.

El lector deberá seguir las instrucciones que encontrará en la cartilla de participación indicándonos los siguientes códigos y números.

1. CÓDIGO DE PRODUCTO: LA CAMISETA DE LOS CAMPEONES DE LA FIFA

- **Talla S: 328**
- **Talla L: 329**
- **Talla XL: 330**

2.- CÓDIGO PUNTO DE VENTA: es un número que debe facilitar el responsable del punto de venta donde el lector quiere recoger su producto. Puede facilitarle el número verbalmente u ofrecerle una pegatina. De cualquier modo, el lector debe anotar o pegar el número de 8 dígitos en la casilla reservada para tal efecto en la parte inferior de la cartilla.

3.- EL NÚMERO DE TU TELÉFONO MÓVIL: Es obligatorio para enviar la confirmación de tu reserva e informar de cuándo el producto estará disponible.

Una vez que se haya superado el límite de existencias se informará al lector de que la reserva no se puede realizar por este motivo y se le imputará el coste de la llamada o mensaje.

A.- Reserva mediante SMS al 25900.

Coste 1,42 € Impuestos incluidos. Servicio prestado por Nvia gestión de datos S.L info@nvia.eu <<mailto:info@nvia.eu>> Apdo de correos 88, 28230, Las Rozas, Madrid. Número de atención al cliente: 902 547 381.

Para realizar la reserva a través de SMS deberás enviar un mensaje al 25900. Este es el texto que debes incluir en el mensaje:

MARCA (espacio) Código de producto (espacio) Código de punto de venta.

Para que el mensaje sea correcto se deberá dejar un espacio entre cada palabra y cada uno de los códigos numéricos.

Ejemplo: MARCA 328 12345678

El sistema automático te confirmará mediante un SMS que la reserva se ha realizado correctamente y te asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos exclusivo para cada lector. Es importante que el lo apuntes en el espacio destinado a tal efecto en la parte inferior de la zona de cupones ya que será necesario que lo facilites al servicio automático o al servicio de atención al cliente en cualquier consulta que realice.

B-. Reserva automática a través del 807 517 800.

Coste total de llamada: 1,18€/min. desde red fija y 1,54€/min. desde red móvil, IVA incluido.

Operado por Smartphone C/ Fortuny 51, Madrid 28010 promociones@smartphone.es

Deberás llamar al 807 517 800 y un sistema automático te irá solicitando por este orden los siguientes datos: "código de producto" "código del punto de venta" "nº de teléfono móvil". El sistema automático te confirmará que tu reserva se ha realizado correctamente y te asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos exclusivo para cada lector. Es aconsejable apuntarlo en el espacio destinado a tal efecto ya que será necesario para cualquier consulta que realices sobre tu reserva. El número de teléfono móvil es obligatorio. Recibirás un SMS una vez esté tu producto disponible donde lo reservaste.

TELÉFONO DE INFORMACIÓN DE LA PROMOCIÓN:

807 517 001

Coste llamada: 1,18€/min. desde red fija y 1,54€/min. desde red móvil, IVA incluido. De lunes a domingo de 9:00h a 22:00h.

Operado por Smartphone C/ Fortuny 51, Madrid 28010 promociones@smartphone.es

TELÉFONO ATENCIÓN AL CLIENTE: 902 400 306

De lunes a viernes de 9:00 a 20:00 h.

RECOGIDA DE CAMISETA FEF DE LA FINAL DE LA COPA DEL REY

En ambas opciones de reserva (telefónica o vía SMS), el lector recibirá un SMS en el teléfono móvil que se haya facilitado en la reserva, indicando la fecha en que la **CAMISETA** estará a disposición en el punto de venta elegido.

Una vez completada la cartilla con:

- los datos del punto de venta elegido,
- los cupones pegados,
- el código de reserva.

- Se entregará la **CAMISETA** en el punto de venta elegido, a partir de la fecha que se le haya confirmado por SMS, abonando 14,95 € por cada camiseta. En este momento el lector deberá entregar la cartilla en el punto de venta debidamente cumplimentada con los cupones pegados.

No se admitirán cartillas una vez transcurridos 15 días naturales desde la recepción del SMS de recogida.

El periodo de entrega del producto no excederá de 3 meses desde la fecha de entrega de la cartilla. Es deseo del organizador de la promoción acortar dicho plazo de entrega.

PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos de carácter personal suministrados a través de este formulario van a ser incorporados a un fichero de datos, del que es responsable y destinatario Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. (en adelante Unidad Editorial), con domicilio en la avenida de San Luis 25, de Madrid (28033), y serán utilizados para gestionar su participación en la presente promoción, así como para remitirle información sobre productos, eventos y servicios propios de Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U., de empresas de su grupo o de terceros, en los sectores de medios de comunicación, deportes, viajes, automóviles, música, audiovisual, servicios financieros, hostelería, productos tecnológicos, servicios de telecomunicaciones y cosmética., incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por correo electrónico o cualquier otro medio de comunicación electrónico equivalente (como SMS). En caso de que no desee recibir información publicitaria añadida "NOPUBLI" a su mensaje, o bien, marque las siguientes casillas:

- No deseo recibir información de terceros.
- No deseo recibir información publicitaria de Unidad Editorial por e-mail o cualquier otro medio de comunicación electrónico equivalente.
- No deseo recibir información publicitaria de Unidad Editorial.

Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de sus datos dirigiéndose a la dirección anteriormente indicada, o bien a la dirección de correo electrónico LOPD@unidadeditorial.es.

Ayúdenos a mantener dichos datos actualizados comunicándonos cualquier modificación que se produzca en los mismos.