

## **BASES DE LA PROMOCIÓN “CAMISETA DE FERRARI”**

---

### **TÉRMINOS Y CONDICIONES PROMOCIÓN**

PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. proyecta realizar una promoción desde el día 7 de Marzo hasta el lunes 15 de marzo de 2010, ambos inclusive, dirigida a los lectores del diario MARCA. La promoción se denomina “**CAMISETA FERRARI**” y consiste en la entrega en el punto de venta que el lector elija de una “**CAMISETA FERRARI**” con la cartilla debidamente cumplimentada y abonando 5,95 €.

Esta promoción es válida en toda España.

Promoción limitada hasta fin de existencias (70.000 uds.).

### **MECÁNICA PROMOCIONAL**

#### **ENTREGA Y CUMPLIMENTACIÓN DE CARTILLA**

El domingo 14 de Marzo de 2010, junto con el ejemplar de MARCA, se entregará de forma gratuita la cartilla de participación y el lunes 15 de marzo aparecerá publicada en el diario MARCA.

La cartilla se deberá cumplimentar con 25 de los 30 cupones (5 comodines) que se publicarán de lunes a viernes en el diario, desde el lunes 15 de marzo hasta el viernes 16 de abril de 2010, más los 5 cupones comodín, que serán publicados desde el 19 hasta el 23 de abril.

Los cupones serán publicados de lunes a viernes y deberán ser recortados y pegados correctamente en los espacios reservados a tal efecto en la mencionada cartilla. Sólo se aceptarán cupones originales que no estén dañados, marcados o tintados. Cualquier cartilla de participación que no contenga los 25 cupones originales, no será considerada como válida. Sólo se admitirán 5 cupones comodín por cartilla.

#### **RESERVA DE LA CAMISETA FERRARI EN TODA ESPAÑA**

Con el fin de realizar una mejor distribución de la **CAMISETA FERRARI** y dado que se trata de unidades limitadas (70.000 uds), PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. ha puesto en marcha un sencillo sistema de reservas automático que el lector deberá realizar obligatoriamente para conseguir su modelo de la **CAMISETA FERRARI**. La reserva se puede realizar de dos maneras: enviando un sms a través del teléfono móvil o realizando una llamada telefónica a una línea 807. Dicha reserva podrá realizarse durante las 24 horas del día, desde el domingo 14 de marzo hasta el lunes 22 de marzo de 2010, ambos inclusive, pudiendo recoger la **CAMISETA FERRARI** a partir del 23 de abril de 2010, en la fecha que se le indicará una vez realizada la reserva.

Sólo se admitirá una reserva por llamada o mensaje.

El lector deberá seguir las instrucciones que encontrará en la cartilla de participación indicándonos los siguientes códigos y números.

1.- **CÓDIGO DE PRODUCTO:** Es un número que asignamos a cada producto.

En este caso, el código es:

- Talla S: **264**
- Talla L: **265**
- Talla XXL: **266**

2.- **CÓDIGO PUNTO DE VENTA:** es un número que debe facilitar el responsable del punto de venta donde el lector quiere recoger su producto. Puede facilitar el número verbalmente u ofrecerle una pegatina. De cualquier modo, el lector debe anotar o pegar el número de 8 dígitos en la casilla reservada para tal efecto en la parte inferior de la cartilla.

3.- **EL NÚMERO DE TU TELÉFONO MÓVIL:** Es obligatorio para enviar la confirmación de tu reserva e informar de cuándo el producto estará disponible.

Una vez que se haya superado el límite de existencias se informará al lector de que la reserva no se puede realizar por este motivo y se le imputará el coste de la llamada o mensaje.

#### **A.- Reserva mediante SMS al 25900.**

Coste total del envío del SMS: 1,39€, IVA incluido.

Nvia. Gestión de datos. [info@nviasms.com](mailto:info@nviasms.com). Nº de atención al cliente: 902 547 381

Para realizar la reserva a través de SMS el lector deberá enviar un mensaje al 25900. Este es el texto que debe incluirse en el mensaje:

MARCA(espacio)Código de producto(espacio)Código punto de venta

Para que el mensaje sea correcto se deberá dejar un espacio entre cada palabra y cada uno de los códigos numéricos.

Ejemplo: MARCA 264 12345678

El sistema automático le confirmará mediante un SMS que la reserva se ha realizado correctamente y le asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos exclusivo para cada lector. Es importante que el lector lo apunte en el espacio destinado a tal efecto en la parte inferior de la zona de cupones ya que será necesario que lo facilite al servicio automático o al servicio de atención al cliente en cualquier consulta que realice.

#### **B.- Reserva automática a través del 807 517 800.**

Coste total de llamada: 1,16€/min. desde red fija y 1,51€/min. desde red móvil, IVA incluido.

Operado por Smartphone C/ Fortuny 51, Madrid 28010 [promociones@smartphone.es](mailto:promociones@smartphone.es)

El lector deberá llamar al 807 517 800 y un sistema automático le irá solicitando por este orden los siguientes datos: "código de producto" "código del punto de venta" "nº de teléfono móvil". El sistema automático le confirmará que su reserva se ha realizado correctamente y le asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos

exclusivo para cada lector. Es aconsejable apuntarlo en el espacio destinado a tal efecto ya que será necesario para cualquier consulta que el lector realice sobre su reserva. El número de teléfono móvil es obligatorio. El lector recibirá un SMS una vez esté su producto disponible en el punto de venta donde lo reservó.

**TELÉFONO DE INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA PROMOCIÓN:**  
**807 517 722**

Además se incorporará el teléfono 807 517 722.

Coste llamada: 1,16€/min. desde red fija y 1,51€/min. desde red móvil, IVA incluido. De lunes a domingo de 9:00h a 22:00h.

Operado por Smartphone C/ Fortuny 51, Madrid 28010 [promociones@smartphone.es](mailto:promociones@smartphone.es)

**TELÉFONO ATENCIÓN AL CLIENTE: 902 400 306**

De lunes a viernes de 9:00 a 20:00 h.

**RECOGIDA DE LA CAMISETA FERRARI**

En ambas opciones de reserva (telefónica o vía SMS), el lector recibirá un SMS en el teléfono móvil que se haya facilitado en la reserva, indicando la fecha en que la **CAMISETA FERRARI** estará ya disponible en el punto de venta elegido.

Una vez completada la cartilla con:

- los datos del punto de venta elegido,
- los 25 cupones pegados,
- el código de reserva.

Se entregará la **CAMISETA FERRARI** en el punto de venta elegido, a partir de la fecha que se le haya confirmado por SMS, abonando 5,95 €. En este momento el lector deberá entregar la cartilla en el punto de venta debidamente cumplimentada con los 25 cupones.

No se admitirán cartillas una vez transcurridos 15 días naturales desde la recepción del SMS de recogida.

El periodo de entrega del producto no excederá de 3 meses desde la fecha de entrega de la cartilla. Es deseo del organizador de la promoción acortar dicho plazo de entrega.

**PROTECCIÓN DE DATOS**

Los datos de carácter personal suministrados a través de este formulario van a ser incorporados a un fichero de datos, del que son conjuntamente responsables y destinatarios Unidad Editorial Información Deportiva, SLU y Unidad Editorial Internet, SLU (en adelante, en conjunto Unidad Editorial), con domicilio, ambas, en la Avenida de San Luis, 25, de Madrid (28033), y serán utilizados para gestionar su participación en la promoción “CAMISETA FERRARI”, así como para remitirle información sobre

productos, eventos y servicios propios de cada una de las compañías titulares del fichero, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por correo electrónico o cualquier otro medio de comunicación electrónico equivalente (como SMS). En caso de que no desee recibir información publicitaria marque las siguientes casillas:

- No deseo recibir información de terceros.
- No deseo recibir información publicitaria de Unidad Editorial por e-mail o cualquier otro medio de comunicación electrónico equivalente.
- No deseo recibir información publicitaria de UNIDAD EDITORIAL.

Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar y cancelar sus datos así como ejercitar su derecho de oposición dirigiéndose a la dirección anteriormente indicada, o bien a la dirección de correo electrónico [LOPD@unidadeditorial.es](mailto:LOPD@unidadeditorial.es).

Ayúdenos a mantener dichos datos actualizados comunicándonos cualquier modificación que se produzca en los mismos.