

BASES SORTEO

"TABLETA MULTIMEDIA TOSHIBA"

Primera.- Compañía Organizadora

El organizador de la promoción es:

Unedisa Comunicaciones S.L.U., (en adelante Radio Marca), con C.I.F: B-82448960 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 14.603 de Sociedades, Folio 26, Hoja M-241915 Inscripción primera.

Segunda.- Fechas de celebración

La fecha de comienzo de la promoción será el martes 17 de noviembre y la fecha de finalización el viernes 26 de noviembre.

El sorteo se realizará ante notario el lunes 29 de noviembre de 2010.

Entrarán en el sorteo las participaciones recibidas a través de sms en el 25774 . Coste del mensaje SMS: 1,42€ + (Impuestos incluidos).

Tercera.- Legitimación para participar

No podrá participar en la presente promoción, ni por lo tanto resultar premiado, ningún empleado de Unidad Editorial, de agencias implicadas en la promoción, de proveedores, de colaboradores directos o indirectos que hayan participado en la elaboración o impresión de los componentes de la misma, ni los familiares hasta el segundo grado de todos ellos. Radio Marca se reserva el derecho de solicitar la acreditación personal fehaciente de los participantes premiados.

La organización se reserva el derecho de cambiar, suspender o cancelar la promoción en base a necesidades de la misma y de conformidad con la publicidad emitida.

Tampoco estarán autorizados a participar en el presente concurso los menores de 14 años a la fecha de celebración del mismo. En todo caso, el hecho de su participación se supone autorizado por sus padres o tutores.

Cuarta.- Mecánica de la promoción

Podrán participar en la promoción todos los oyentes de RadioMarca, por la siguiente vía:

Del 17 de noviembre al 26 de noviembre, ambos incluidos:

- Enviando un SMS al 25774 con el siguiente texto: TOSHIBA

*coste sms 1,42€ (IVA INCLUIDO)(Operado por Step2U SL. Tel.Att.: 902996111 rmarca@unidadeditorial.es Unidad Editorial Internet SLU)

El premio al que optan los participantes de la promoción consiste en:

- Una tarjeta multimedia por ganador.

Modelo: Tableta Folio 100 de Toshiba.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Pantalla táctil 10.1" (25.65cm)

Pantalla panorámica multi-táctil para 4 dedos
(1024 x 600px)

Conectividad WiFi 802.11 b/g/n*

Bluetooth

3G

HDMI

Puerto USB USB 2.0 tipo mini (Cliente)

USB 2.0 normal (Host)

Duración de la batería 7 horas (65% navegación web,
10% reproducción vídeo, 25% espera)

Tipo de batería 2040mAh, 11.1V, 22.6Whr

Slot de medios MMC/SD (max 32GB)

Speaker 0.5W x 2 (Estéreo)

Webcam 1.3M

CPU Procesador móvil NVIDIA® Tegra™ 250

Sistema Operativo Android 2.2
Software Opera móvil (navegador)
Flash 10.1
Memoria interna 16GB
Dimensiones 281 x 180.9 x 14mm
Peso Ap. 760g
Color Negro
Contenido de la caja FOLIO 100
Manual de usuario
Adaptador CA
Guía de inicio rápido
Folleto de garantía

Quinta.- Sorteo

Los datos recibidos a través en Radio Marca serán incluidos en una base de datos para el sorteo que se celebrará una vez concluido el plazo promocional. El sorteo se realizará ante Notario el día 29 de noviembre.

Se extraerán 10 ganadores (uno por día de comunicación), y 2 suplentes diarios por si no fuera posible contactar con el ganador.

Habrán 10 agraciados y una vez extraídos los ganadores se procederá a su localización mediante una llamada telefónica. Será considerada ganadora la persona elegida por el notario que conteste al teléfono (realizaremos 3 intentos de llamada y en caso de no respuesta pasaremos a llamar al primer suplente y así sucesivamente). De ser localizado y no aceptar el premio en el plazo de 2 horas, se procederá a llamar a los suplentes siguiendo las mismas pautas.

Sexta.- Derechos de imagen

La aceptación del premio por parte del ganador implica expresamente la autorización a Unedisa Comunicaciones, S.L.U., en concreto Radio Marca, para utilizar y publicar su nombre y apellidos y otros datos, así como de su imagen, en cualquier actividad public-promocional relacionada con la promoción en que ha resultado ganador sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado. En caso de negativa, perderá el derecho a disfrutar del premio.

Si el ganador que opta al premio resultara no cumpliera con los requisitos exigidos en las presentes bases, o no aceptara el premio, o no facilitara los datos solicitados, no podría disfrutar de dicho premio.

Los premios no podrán ser canjeables por su correspondiente valor en metálico.

Toshiba Information Systems será la encargada de hacer efectiva la entrega de los premios, por lo que a tal fin se les facilitarán los datos de los ganadores.

Séptima.- Protección de datos y confidencialidad

Sus datos de carácter personal suministrados a través de su participación en el presente concurso serán incorporados a un fichero de datos cuyos responsables conjuntos son Unidad Editorial Prensa Deportiva, S.L. y Unedisa Comunicaciones S.L. (en conjunto Unidad Editorial), ambas con domicilio en Madrid, en la Avenida de San Luis nº 25, y serán utilizados para gestionar su registro como participante en el concurso, así como para remitirle información sobre los productos de Unidad Editorial y ofertas comerciales de aquellas entidades con las que Unidad Editorial llegue a acuerdos con tal fin, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por correo electrónico o cualquier otro medio de comunicación electrónica equivalente (como SMS). Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder,

rectificar y cancelar sus datos así como ejercitar su derecho de oposición dirigiéndose a la dirección electrónica: datospersonales@unidadeditorial.es

Ayúdenos a mantener dichos datos actualizados comunicándonos cualquier modificación que se produzca en los mismos. Unidad Editorial Información Deportiva S.L. no utilizará los datos personales de datos con una finalidad distinta a la finalidad indicada en las presentes bases, tratándolos de acuerdo a la legislación vigente en materia de protección de datos

Octava.- Aceptación de las bases

La participación en el sorteo vía sms supone la aceptación por parte del participante de la totalidad de los términos y condiciones de estas bases y el criterio de la empresa en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada del concurso, programas o sorteo en el que participa.

Radio Marca se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las presentes bases y a su anulación, comprometiéndose a comunicar las nuevas bases, condiciones o anulación definitiva, en su caso.