BASES DE LA PROMOCIÓN

"Sorteo El Barrio"

Primera.- Compañía Organizadora

El organizador de la promoción es: Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U., (en adelante Marca), con C.I.F: B-81868697 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 12.636 de Sociedades, Folio 108, Hoja M-202141 Inscripción primera.

Segunda.- Fechas de celebración

La fecha de comienzo de la promoción para el diario MARCA, RADIO MARCA y MARCA.com será desde el día 14 de octubre de 2011 y la fecha de finalización el día 19 de octubre de 2011, ambos incluidos.

Entrarán en el sorteo las participaciones recibidas a través de la sección participa de MARCA.COM y a través de sms. Coste del mensaje SMS: 1,42 € + (Impuestos incluidos).

Tercera.- Legitimación para participar

No podrá participar en la presente promoción, ni por lo tanto resultar premiado, ningún empleado de Unidad Editorial, de agencias implicadas en la promoción, de proveedores, de colaboradores directos o indirectos que hayan participado en la elaboración o impresión de los componentes de la misma, ni los familiares hasta el segundo grado de todos ellos. MARCA se reserva el derecho de solicitar la acreditación personal fehaciente de los participantes premiados.

La organización se reserva el derecho de cambiar, suspender o cancelar la promoción en base a necesidades de la misma y de conformidad con la publicidad emitida.

Tampoco estarán autorizados a participar en el presente concurso los menores de 14 años a la fecha de celebración del mismo. En todo caso, el hecho de su participación se supone autorizado por sus padres o tutores. Además deberán ir acompañados por un mayor de edad que actúe como tutor.

Asimismo, los participantes en la promoción deberán ser residentes en España, y deberán poder acreditar su residencia en caso de que se le fuese solicitado.

Cuarta.- Mecánica de la promoción

Durante el periodo indicado, podrán participar en la promoción todos los lectores de Marca en la edición nacional por la siguiente vía:

A través del diario MARCA:

- Enviando un SMS al 25900* con el siguiente texto: MARCA (espacio) BARRIO (espacio) ó MARCA (espacio) BARRIO (espacio) SIN (espacio) PUBLICIDAD, en caso de que no le interese que le informen por SMS de nuestros productos y servicios.

*Coste sms 1,42€ (IVA INCLUIDO) (Operado por NVIA GESTION DE DATOS S.L. info@nvia.eu. Numero atención al cliente prestador 902 547 381).

A través de MARCA.com

Se efectuará una promoción de carácter gratuito en la que podrán participar todos los usuarios registrados en MARCA.com y contestando correctamente a la pregunta: *"¿Cómo se llama el nuevo disco de El Barrio?"*

Se participará en la URL <http://www.marca.com/participa/concurso/elbarrio/index.html>

A través de RADIO MARCA

- Enviando un SMS al 25900* con el siguiente texto: RMARCA (espacio) BARRIO (espacio) ó RMARCA (espacio) BARRIO (espacio) SIN (espacio) PUBLICIDAD, en caso de que no le interese que le informen por SMS de nuestros productos y servicios.

*Coste sms 1,42€ (IVA INCLUIDO) (Operado por NVIA GESTION DE DATOS S.L. info@nvia.eu. Numero atención al cliente prestador 902 547 381).

El premio al que optan los participantes de la promoción consiste en:

Se sortearán 10 invitaciones dobles para asistir a la presentación en exclusiva del nuevo disco de El Barrio "Espejos", que tendrá lugar el día 24 de octubre de 2011 en Marca Sports Café (Paseo de Recoletos nº 18, Madrid). Además los ganadores se llevarán de regalo un disco firmado por el cantante del grupo.

Quinta.- Sorteo

Los datos recibidos a través de SMS en todos los soportes serán incluidos en una base de datos para el sorteo que se celebrará una vez concluido el plazo promocional. El sorteo se realizará ante Notario.

Unidad Editorial S.A se reserva el derecho a solicitar a los participantes o ganadores la acreditación del pago de los SMS recibidos. La falta de acreditación por alguno supondrá la expulsión del mismo participante o ganador.

Se extraerán 40 suplentes por si no fuera posible contactar con el ganador.

Se procederá a su localización mediante una llamada telefónica a los premiados. Será considerada ganadora la persona elegida por el notario que conteste al teléfono (realizaremos 3 intentos de llamada y en caso de no respuesta pasaremos a llamar al primer suplente y así sucesivamente). De ser localizado y no aceptar el premio en el plazo de 2 horas, se procederá a llamar a los suplentes siguiendo las mismas pautas.

Los datos recibidos a través de sms serán incluidos en una base de datos para el sorteo que se celebrará una vez concluido el plazo promocional. El sorteo se realizará ante Notario.

Sexta.- Derechos de imagen

La aceptación del premio por parte de los ganadores implica expresamente la autorización a Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U. para utilizar y publicar sus nombres y apellidos y otros datos, así como de su imagen, en cualquier actividad publi-promocional relacionada con la promoción en que ha resultado ganador sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado. En caso de negativa, perderá el derecho a disfrutar del premio.

Si el ganador que opta al premio resultara no cumpliera con los requisitos exigidos en las presentes bases, o no aceptara el premio, o no facilitara los datos solicitados, no podría disfrutar de dicho premio.

Los premios no podrán ser canjeables por su correspondiente valor en metálico.

Séptima.- Protección de datos y confidencialidad

Los datos de carácter personal facilitados a través de su participación en el presente sorteo van a ser incorporados a dos ficheros de datos, de los que son responsables y destinatarios Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U. (en adelante, en conjunto, Unidad Editorial), con domicilio en la avenida de San Luis 25, de Madrid (28033), y serán utilizados para gestionar su participación en el sorteo, así como para remitirle información sobre productos, eventos y servicios propios de Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. de empresas de su grupo o de terceros, en los sectores de medios de comunicación, deportes, viajes, automóviles, música,

audiovisual, servicios financieros, hostelería, productos tecnológicos, servicios de telecomunicaciones y cosmética., incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por correo electrónico o cualquier otro medio de comunicación electrónico equivalente (como SMS).

En caso de que quiera participar en el sorteo pero no le interese que le informemos por SMS de nuestros productos y servicios de los sectores arriba especificados añada "SIN PUBLICIDAD" a su mensaje.

Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de sus datos dirigiéndose a la dirección anteriormente indicada, o bien a la dirección de correo electrónico LOPD@unidadeditorial.es.

Ayúdenos a mantener dichos datos actualizados comunicándonos cualquier modificación que se produzca en los mismos.

Octava.- Aceptación de las bases

Todos los participantes en el concurso, por el simple hecho de la participación, aceptan las bases de esta promoción, las normas que rigen su participación y los términos, condiciones y la política de privacidad y protección de datos expuestos en la página de registro de esta promoción.

Madrid, a 13 de octubre de 2011