

BASES DE LA PROMOCIÓN

“Sorteo 6 entradas dobles para ver los partidos de España en la Hyundai Fan Park”

Primera.- Compañía Organizadora

El organizador de la promoción es Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U., (en adelante MARCA), con C.I.F. B-81868697 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 12.636 de Sociedades, Folio 180, Hoja M-202141 inscripción primera.

Segunda.- Fechas de celebración

La fecha de comienzo de la promoción para MARCA será el día 15 de junio y la finalización será el día 23 de junio del 2014 (ambos incluidos).

La promoción se llevará a cabo a través del site <http://www.marca.com/mundomarca/participa.html> en todo territorio nacional.

Tercera.- Legitimación para participar

La realización del concurso se hará a través de MARCA.COM. Para participar en el sorteo, será necesario estar registrado en MARCA.com e insertar sus datos de contacto indicados en el formulario habilitado para ello en el site del concurso.

No podrán participar en la presente promoción, ni por lo tanto resultar premiado, ningún empleado de Unidad Editorial, de agencias implicadas en la promoción, de proveedores, de colaboradores directos o indirectos que hayan participado en la elaboración o impresión de los componentes de la misma, ni los familiares hasta el segundo grado de todos ellos. MARCA se reserva el derecho de solicitar la acreditación personal fehaciente de los participantes premiados.

La organización se reserva el derecho de cambiar, suspender o cancelar la promoción en base a necesidades de la misma y de conformidad con la publicidad emitida.

Tampoco estarán autorizados a participar en el presente concurso los menores de 18 años a la fecha de celebración del mismo. En todo caso, el hecho de su participación se supone autorizado por sus padres o tutores.

Asimismo, los participantes en la promoción deberán ser residentes en España, y deberán poder acreditar su residencia en caso de que se le fuese solicitado.

Cuarta.- Mecánica de la promoción

Podrán participar en la promoción todos los lectores y usuarios de MARCA que estén registrados en www.marca.com, contesten a la pregunta correctamente y estén dados de alta en el formulario presente del sorteo, en todo el territorio nacional por la siguiente vía:

- Usuario:
- Contraseña:

En el caso de que no estén registrados en MARCA.com, deberán cumplimentar sus datos personales en dicho site para obtener un usuario y contraseña, y poder de ese modo participar en la promoción.

Una vez inscrito, se limitará la participación a una vez por usuario en el global del concurso.

Quinta.- Premios

El premio al que optan los participantes de la promoción consiste en:

- **6 entradas dobles para ver los partidos de España en la Hyundai Fan Park**

El premio incluye:

Dos entradas, una entrada para el ganador y una entrada para el acompañante elegido .

El ganador deberá hacerse responsable de organizar y pagar todos los gastos de viaje no incluidos en el premio, como seguros de viaje, comidas y refrigerios.

En caso de no contar con un número suficiente de participantes ganadores, las entradas serán adjudicadas entre el resto de participantes.

Los premios no son transferibles y no podrán ser canjeables por su valor económico.

El ganador deberá acreditar su identidad con la presentación del DNI, pasaporte, o cualquier otro documento oficial vigente.

Cada premiado solamente podrá recibir un premio.

Sexta.- Sorteo

Los datos recibidos a través de rellenar el formulario y hacer el envío del mismo en marca.com serán incluidos en una base de datos para el sorteo que se celebrará un día antes de cada partido de España, es decir los días 17 y 22 de junio. Los ganadores serán elegidos y coordinados aleatoriamente por los responsables del Departamento de Fidelización de Unidad Editorial. Se procederá a su localización mediante una llamada telefónica. Será considerada ganadora la persona elegida que conteste al teléfono (realizaremos 3 intentos de llamada y en caso de no respuesta pasaremos a llamar al primer suplente y así sucesivamente). De ser localizado y no aceptar el premio, se procederá a llamar a los suplentes siguiendo las mismas pautas.

A todos los ganadores se les enviará un mensaje de confirmación por correo electrónico desde Unidad Editorial Información Deportiva. A los ganadores se les notificarán los detalles de los premios y, en especial, las condiciones de adjudicación y uso. Es posible que, en el correo electrónico enviado al ganador, se le solicite más información, con el objetivo de facilitar la entrega satisfactoria del premio. En el caso de que el ganador no proporcione la información requerida, se le enviará un recordatorio por correo electrónico. Si en el plazo de 24 horas, el ganador no responde a dicho recordatorio electrónico con el remite de toda la información solicitada, el Participante en cuestión perderá automáticamente el derecho al premio, en la medida de lo permitido por la legislación aplicable, y Unidad Editorial Información Deportiva se reserva su derecho a conceder el premio a otro Participante.

Séptima.- Derechos de imagen

La aceptación del premio por parte del ganador implica expresamente la autorización a Unidad Editorial Información Deportiva S.L., para utilizar y publicar su nombre y apellidos y otros datos, así como de su imagen, en cualquier actividad publi-promocional relacionada con la promoción en que ha resultado ganador sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado. En caso de negativa, perderá el derecho a disfrutar del premio.

Si el ganador que opta al premio resultara no cumpliera con los requisitos exigidos en las presentes bases, o no aceptara el premio, o no facilitara los datos solicitados, no podría disfrutar de dicho premio.

Los premios no podrán ser canjeables por su correspondiente valor en metálico.

Octava.- Protección de datos y confidencialidad

Tratamiento de Datos de Carácter Personal

Responsables de los Ficheros

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal ("LOPD") y sus normas de desarrollo, y la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, el usuario acepta que los datos personales que facilite al registrarse en el Sitio Web (incluidas las opciones que seleccione sobre si acepta o no el envío de comunicaciones comerciales) o posteriormente mientras continúe siendo usuario, así como toda aquella información que se genere durante su navegación por el Sitio Web y por el uso de los servicios que se le ofrecen en el Sitio Web ("Datos Personales"), sean incorporados a dos ficheros de datos titularidad, respectivamente, de: (i) UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U., con domicilio social en Avenida de San Luís, 25, C.P. 28033, Madrid (España); y, (ii) UNIDAD EDITORIAL, S.A. con domicilio social en Avenida de San Luís, 25, C.P. 28033, Madrid (España) ("Unidad Editorial"). UNIDAD

EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. y Unidad Editorial se denominarán, conjuntamente, los "Responsables de los Ficheros".

Finalidad de la recogida y del tratamiento

Los Datos Personales serán tratados por los Responsables de los Ficheros para las siguientes finalidades:

- en el caso de UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U.: (i) gestionar el registro del usuario en el Sitio Web y permitir la identificación del mismo; (ii) gestionar la relación comercial con el usuario; y, (iii) gestionar los pedidos que a través del Sitio Web solicite el usuario, así como informarle del estado de tramitación de los mismos; y,
- en el caso de Unidad Editorial: (i) conocer mejor las necesidades, gustos y preferencias de los clientes, usuarios de sitios web y suscriptores del grupo Unidad Editorial y así diseñar y ofrecer los contenidos, productos y servicios que mejor se adapten a sus intereses; y (ii) diseñar, planificar y ejecutar acciones comerciales para cada sociedad del grupo Unidad Editorial utilizando la base de datos integrada de todos los clientes, usuarios de sitios web y suscriptores del grupo Unidad Editorial para su tratamiento cruzado con los ficheros de clientes, usuarios o suscriptores que deseen recibir comunicaciones comerciales de cada sociedad del grupo, para la delimitación y depuración de perfiles y el enriquecimiento de la base de datos, y facilitar a las sociedades del grupo a quienes se presten estos servicios los resultados de dichos tratamientos cruzados de datos.

Si usted no está de acuerdo en que sus Datos Personales sean incorporados al fichero de datos de Unidad Editorial, comuníquenoslo en el plazo de 30 días. Si en este plazo no lo hace, entendemos que usted acepta dicha incorporación. Usted podrá revocar, en cualquier momento y sin carácter retroactivo, su consentimiento dado para la incorporación de sus Datos Personales al fichero de Unidad Editorial enviando un e-mail a la dirección lopd@unidadeditorial.es en los términos indicados en el apartado 3 de esta Política. Asimismo, los Datos Personales podrán ser utilizados por los Responsables de los Ficheros para enviar al usuario por correo postal, correo electrónico, SMS o cualquier otro medio comunicaciones sobre novedades, eventos, productos y servicios propios, de otras empresas del grupo Unidad Editorial o de terceros cuyas actividades se relacionen con los sectores editorial, medios de comunicación, comercio electrónico, deportes, náutico, viajes, motor, música, audiovisual, tecnología, hogar, ocio, hostelería, restauración, alimentación y nutrición, cosmética, moda, formación, productos de lujo, servicios financieros, servicios profesionales, productos o servicios ofrecidos por grandes superficies, juegos de azar y apuestas.

Confidencialidad y Derechos ARCO

Los Datos Personales se tratarán confidencialmente. A estos efectos, los Responsables de los Ficheros implantarán las medidas técnicas, organizativas y de seguridad necesarias para evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado a dichos datos. Los usuarios podrán ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ("Derechos ARCO")

mediante escrito dirigido a UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U., Avda. de San Luís, 25, 28033, Madrid, España, o a la dirección lopd@unidadeditorial.es, con la referencia [web cabecera], indicando claramente su nombre, apellidos y dirección postal y adjuntando copia de su DNI, pasaporte u otro documento identificativo. El usuario debe facilitar información veraz relativa a sus Datos Personales y mantener estos datos debidamente actualizados, debiendo comunicar cualquier modificación que se produzca en los mismos por cualquiera de los canales anteriormente indicados. Los usuarios que faciliten datos falsos podrán ser excluidos de los servicios del Sitio Web a los que se haya registrado, sin perjuicio de las demás acciones que procedan en Derecho. El Sitio Web, y los servicios ofrecidos a través del mismo, están dirigidos a personas mayores de catorce (14) años. Para la contratación de servicios ofrecidos en este Sitio Web por personas mayores de catorce (14) años y menores de dieciséis (16) años será necesario, con carácter previo a la contratación, la autorización expresa del padre o tutor. Dicha autorización, junto con fotocopia del DNI del padre o tutor, debe ser enviada a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente en este apartado para el ejercicio de los Derechos ARCO. En caso de que UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. sospeche, tenga constancia en cualquier momento o llegue a conocer que una persona menor de catorce (14) años se ha registrado para utilizar los servicios ofrecidos a través del Sitio Web, UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. procederá inmediatamente a cancelar el registro y a impedir el acceso o la utilización de los servicios por dicha persona. Los Responsables de los Ficheros no responden de aquellos Datos Personales que hayan sido facilitados a través del Sitio Web en vulneración de las normas recogidas en el presente apartado 3.

Novena.- Aceptación de las bases

Todos los participantes en el concurso, por el simple hecho de la participación, aceptan las bases de esta promoción, las normas que rigen su participación y los términos, condiciones y la política de privacidad y protección de datos expuestos en la página de registro de esta promoción.

Madrid, a 12 de junio de 2014.